

"Kenn deinen Kunden"

Gefälschte Amazon-Mail spielt mit Terrorgefahr

04.11.2016, 08:15 Uhr | t-online.de



Mit dem Hinweis auf eine vermeintliche Terrorgefahr versuchen [Online-Kriminelle](#) derzeit, die Daten von [Amazon](#)-Kunden zu ergaunern. Sie informieren in einer gefälschten Mail über eine angeblich neue Amazon-Strategie namens "Kenn deinen Kunden".

Liste der aktuellen Bedrohungen:

LKA warnt vor gefälschter Paypal-Mail	14. Oktober 2016
Betrüger versenden gefälschte Mails unter dem Namen von t-online.de	16. September 2016
LKA warnt: Betrüger haben Apple-Nutzer im Visier	11. August 2016
Kunden der Ing-DiBa im Visier	29. Juli 2016
Paypal-Konto geschlossen	22. Juli 2016
Paypal: Bitte verifizieren Sie Ihre Daten!	18. Mai 2016

Falsche Mails von Paypal und Amazon	5. Mai 2016
„Bestätigung von Eventim“	13. April 2016
Massiver Spam-Angriff auf PayPal-Kunden	März 2016
Amazon-Spam mit gefährlichen Link	2. Februar 2016
Dreiste Attacke auf Lufthansa-Kunden	6. November 2015
Gefälschte Quittung von Zalando	27. Oktober 2015
Massenhaft falsche PayPal-Mails im Umlauf	September 2015
Phisher nehmen Lufthansa-Kunden ins Visier	August 2015
Betrüger geben sich als Deutsche Bank aus	Juli 2015

Gewarnt durch die Häufung der Attacken bleibt nur die dringende Warnung, jede Email anzuzweifeln und vorsorglich zu löschen !

Wie üblich geht es den Betrügern darum, an die persönlichen Daten der Kunden zu gelangen. Nutzer sollten die Mail einfach löschen und auf keinen Fall einen Link aus der Nachricht anklicken.

Wer sein Konto überprüfen möchte, ruft die Seite direkt im Browser unter Eingabe der URL auf. So lässt sich verhindern, dass man über einen betrügerischen Link auf einer gefälschten Seite landet.